

Diefstal of censuur? Kunst of provocatie?

Postercampagne IMPAKT gesaboteerd



Gedurende het laatste weekend van september is onze IMPAKT Festival 2024 postercampagne gesaboteerd: massaal werden in Utrecht onze posters gestolen. De campagne, bestaande uit negen verschillende posteruitingen, toont beschrijvingen van kunstwerken en performances die tijdens het IMPAKT Festival 2024: DEAL WITH IT te zien zullen zijn.

Nadat de posters twee weken zichtbaar waren zonder informatie over IMPAKT, zouden ze beplakt worden met DEAL WITH IT-banners. Maar toen we met het wildplakken over onze eigen posters wilden beginnen, troffen we lege frames aan. Specifiek de posters waarop de namen van Donald Trump en Geert Wilders genoemd worden, zijn door onbekenden gestolen. Is het een collector's item? Of gaat het om geërgerde voorbijgangers? Waar zijn onze posters heen? Wie heeft ze gestolen?

Zijn het de teksten op de posters, zoals "Donald Trump in een pan met hete olie" en "Een deurmat met het gezicht van Geert Wilders" die mensen niet welgevallig waren? Deze en de diverse andere teksten op onze posters geven feitelijke beschrijvingen van kunstwerken zoals deze in het IMPAKT Festival 2024: DEAL WITH IT te zien gaan zijn.

De hete olie verwijst naar het werk *Schnitzel Pavillon* van het Duitse kunstenaarscollectief KOTZ, waar bezoekers gezichten kunnen snijden uit aardappels. Deze aardappel-kunstwerken gaan vervolgens gepaneerd in de frituur, om daarna opgegeten te worden. De zin over Geert Wilders beschrijft een item uit de *Wilderswebwinkel* waarmee vormgever HIMMELSBACH in 2012 reageerde op de eerste grote bezuinigingsronde op de kunsten. Hoe kan je als kunstenaar nog een boterham verdienen? Door Geert Wilders producten te verkopen!

De tweeledige betekenis van het festivalthema wordt met deze poster-sabotage des te relevanter. Kunst is een spiegel van de samenleving. Met DEAL WITH IT maakt het IMPAKT Festival ruimte voor kunstenaars die op hun eigen manier 'dealen' met alles wat zich nu in de wereld afspeelt. De tweede betekenis is daarom tegelijkertijd een boodschap naar mensen die zich steeds sneller beledigd voelen: **DEAL WITH IT!**

DEAL WITH IT