IMPAKT
FESTIVAL 2016

AUTHENTICITY?

ART, TALKS &
TECHNOLOGY

26 → 30 OCTOBER
IMPAKT.NL

TABLE OF CONTENTS

PREFACE 4

INTRODUCTION 6

TALKS 8

EXHIBITION 16

SCREENINGS 24

SERVICE & INFO 30

TIMETABLE 32

LOCATIONS & MAP 34

COLOPHON & FUNDERS 35

PREFACE

Wat betekent het begrip authenticiteit anno 2016? De kunstenaar belichaamde lange tijd het summum van authenticiteit. Maar dit Romantische ideaal is al lang verouderd. Authenticiteit is uitgegroeid tot een product dat ons door de lifestyle-industrie wordt aangeboden en marketeers maken handig gebruik van onze zucht naar eigenheid. Tegelijkertijd vervaagd het begrip als het om kunstvoorwerpen gaat. We leven in een cultuur waarin het citeren, parafraseren en hergebruiken staande praktijk is. Welk beeld *het* origineel was doet soms niet eens meer ter zake.

Impakt heeft de curatoren Bas Hendrikx en Barbara Cueto uitgenodigd om het Impakt Festival 2016 samen te stellen. Hun werk voor het Impakt Festival 2016 heeft geresulteerd in een prachtig programma waarin ze u met exposities, lezingen, filmvoorstellingen en performances meenemen op een zoektocht naar de nieuwe betekenis van authenticiteit.

Arjon Dunnewind, Algemeen Directeur Impakt.

CURATOREN VAN HET IMPAKT FESTIVAL 2016
Barbara Cueto (ES) is curator van de Vesselroom Project in Berlin, curatorial fellow bij Bétonsalon in Parijs en gastcurator bij Mönchengladbach Open House. Bas Hendrikx (NL) was associate curator bij P//////AKT, Amsterdam en werkt aan *The Queer Series* voor Framer Framed (NL) en Skulptur Bredelar (DE). Voorheen werkte hij voor Galeria Plan B in Berlijn en Hotel Maria Kapel in Hoorn (NL). Cueto en Hendrikx werkten eerder als duo aan de tentoonstelling *Your Time Is Not My Time* van de Appel, Amsterdam en cureren de tentoonstelling *Running Time* bij Marres (NL).

What does the term authenticity mean in 2016? For a long time, the artist embodied everything that was authentic. But this Romantic ideal is now a fast-fading, distant shadow. Authenticity has become a product sold to us by the lifestyle industry; marketeers make clever use of our hunger for individuality. At the same time, the term authenticity seems to dissolve when it comes to images and art objects. We live in a culture in which quoting, paraphrasing and re-using are standard practice. Sometimes, it doesn't even really matter what the original was anymore.

Impakt invited curators Bas Hendrikx and Barbara Cueto to put together Impakt Festival 2016. Their work for the Impakt Festival 2016 has resulted in a wonderful programme that through exhibitions, lectures, film screenings and performances will take you on a search for the new meaning of authenticy.

Arjon Dunnewind, General Director of Impakt.

THE CURATORS OF IMPAKT FESTIVAL 2016
Barbara Cueto (ES) is curator of Vesselroom Project in Berlin. Before that, she worked as a curatorial fellow of Bétonsalon in Paris and guest curator at Mönchengladbach Open House. Bas Hendrikx (NL) is the former associate curator at P//////AKT. His forthcoming projects include *The Queer Series* for Framer Framed and Skulptur Bredelar (DE). He has previously worked for Galeria Plan B in Berlin, and Hotel Maria Kapel in Hoorn. Cueto and Hendrikx worked before as a team for the project *Your Time Is Not My Time* at De Appel arts centre Amsterdam, and are curators of the exhibition *Running Time* at Marres (NL).

Allerbeste bezoeker,

We hopen dat het goed met je gaat. Wanneer je dit leest, heb je misschien al een aantal kunstwerken of evenementen van het Impakt Festival 2016: *Authenticity?* gezien. Misschien heb je ook al opgemerkt dat deze festivalgids met de hand genummerd is. Alle 7.500 exemplaren. Was dat nu echt nodig? In de huidige tijd, waar digitale circulatie makkelijker, sneller en goedkoper is dan ooit tevoren, lijkt het een enorm gedoe zo'n arbeidsintensief proces te doorlopen voor een uniek exemplaar.

Toen we ons bogen over de hedendaagse betekenis van authenticiteit realiseerden we ons dat er iets niet helemaal meer klopte. Het vervagen van de grenzen tussen het digitale en het fysieke heeft onze perceptie op wat echt is radicaal veranderd. Onze economieën zijn veranderd, we consumeren en gedragen ons anders en we zijn naarstig op zoek naar nieuwe kompassen om onze hedendaagse realiteit mee te navigeren. We werken op Google Drive, reizen in airbnb-stijl en Instagrammen: het maakt duidelijk dat hedendaagse authenticiteit niet langer over *"soul searching"* of introspectie lijkt te gaan, maar een gecommodificeerde ervaring is waarin een verlangen naar een publiek besloten ligt.

Dus stelden we onszelf de vraag: wat houdt authenticiteit vandaag de dag precies in?

Barbara Cueto en Bas Hendrikx
Curatoren Impakt Festival 2016

Dearest visitor,

We hope you are doing well. When you read this, you may or may not have seen some artworks or events at the 2016 Impakt Festival *Authenticity?*. As well, you may or may not have noticed this festival guide is numbered manually. Each of the 7.500 copies. Was it really necessary to do that? In times where digital circulation is easier, faster, and cheaper than ever before, it seems like a major hassle to go through such a laborious process to get a unique copy.

When we started thinking about the meaning of Authenticity nowadays, we realised that something quite doesn't fit anymore. The blurring of the digital and the physical have radically changed our perception of the "real thing", our economies have changed, we behave and consume in different ways, we look for new ways to navigate this contemporary reality. When working in Google Drive, when traveling airbnb-style, when instagramming; contemporary authenticity seems to be no longer about soul-searching or introspection; but rather it is a commodified experience often craving for an audience.

So, we wondered: what is authenticity today?

Barbara Cueto and Bas Hendrikx
Curators Impakt Festival 2016

INTRODUCTION

Begrippen als originaliteit en authenticiteit lijken misschien vastomlijnd, maar in het post-digitale tijdperk vervagen die lijnen steeds meer. We reizen de hele wereld over, verblijven in Airbnb-appartementen die zijn ingericht met Ikea-meubels, en hopen dat we "het echte [naam van de stad hier]" vinden. We eten chips met een kunstmatige smaak die door door andere consumenten werden aangeraden en drinken alomtegenwoordige ambachtelijke biertjes. Of we nu op reis zijn of boodschappen doen, we zijn angstvallig op zoek naar de unieke ervaring.

De geglobaliseerde, technologische en gemediatiseerde consumptiemaatschappij is nauw verbonden met discussies over authenticiteit. Niet alleen van producten, waarvan de kwaliteit op de een of andere manier moet worden geautoriseerd (van biologische producten tot kunst); maar ook van ervaringen en van ons bestaan in de wereld. Tegelijkertijd genereert "the real thing" een aantal productieve onzekerheden die een vertrekpunt bieden voor een analyse en een beter begrip van de veranderingen in de post-digitale samenleving.

De belofte van informatie-democratisering belandde op een hellend vlak, overspoeld met beelden en gekoloniseerd door digitale surveillance. De nasleep van de digitale revolutie leidde tot de post-digitale staat van zijn: een rommelige en paradoxale wereld waar geen onderscheid meer te maken valt tussen online en offline, en waar elke persoonlijke relatie, alle arbeidsomstandigheden of esthetische praktijken compleet doordrenkt zijn van digitale technologie.

Originality and authenticity may seem like tidy concepts with fixed borders, but these borders are dissolving in the post-digital age. We travel around the world staying in Airbnb homes furnished by Ikea and hoping to encounter "the real [city name here]". We eat crisps with artificially simulated flavours suggested by customers while drinking omnipresent craft beers. Whether traveling or buying groceries, we painstakingly look for a unique experience.

The globalized and technologically media-dominated consumer society is intimately entwined with debates about authenticity, not just of products, the validity of which needs somehow to be confirmed (from organic food to art), but also with respect to certain kinds of experiences and ways of being in the world. Nonetheless, *"the real thing"* presents us with some productive uncertainties that generate a point of departure for an analysis and a better understanding of the changes taking place in the post-digital society.

The promise of the democratisation of information has ended up in a slippery area saturated with images and colonised by digital surveillance. The aftermath of the digital revolution has led to the post-digital condition: a messy, paradoxical condition that no longer distinguishes between online and offline, where digital technology is embedded and normalised in almost every contemporary personal relationship, labour condition or aesthetic practice.

DIS, BINA48, 2016

TALKS

Dit deel van het programma bestaat uit keynotes, paneldiscussies, lezingen, en participatieve evenementen. Het doel is een kader te scheppen voor uitwisselingen tussen kunstenaars, onderzoekers en het publiek en om inzichten samen te brengen vanuit zeer verschillende achtergronden en expertises. Om tot de kern te komen van de nuances van het veelzijdige begrip "hedendaagse authenticiteit", is het discursieve programma gestructureerd als een rizomatisch systeem waarin authenticiteit besproken wordt binnen verschillende sferen en domeinen die het begrip vergroten, verdiepen en versterken en leiden naar een nieuw begrip van authenticiteit als een performatief, vloeibaar en verhandelbaar fenomeen.

THE LOUNGE

The Lounge is een serie informele lezingen met verschillende experts, kunstenaars en onderzoekers, waarin we een nieuwe woordenschat trachten op te bouwen om het hedendaagse begrip van authenticiteit te vatten. De lezingen zijn participatief en het publiek wordt uitgenodigd om actief deel te nemen. Het zijn ongedwongen gesprekken over verschillende perspectieven op authenticiteit, één lezing gaat bijvoorbeeld over de technologische aspecten, een ander over de problematiek van de "consumptie" van authenticiteit.

SECRET BRUNCH

Om een vol dagprogramma in het weekend mee te beginnen, is er niets beters dan een brunch. Vanaf een verzamelpunt wordt vertrokken naar een geheime Airbnb-locatie , waar een aantal kunstenaars die aan het Impakt Festival deelnemen hun werk presenteren en in een ontspannen sfeer met de bezoekers kletsen.

This part of the programme breaks down into keynotes, panel discussions, talks, and participatory events. The aim is to create a framework to foster exchange between artists, researchers and the public, bringing together insights from very different backgrounds and fields of expertise. Thus, in order to unfold the nuances of the multifaceted concept of contemporary authenticity, the discursive programme is structured as a rhizomatic system, in which authenticity is discussed through different spheres and realms that enlarge, deepen, enhance, and lead to new visions on authenticity as a performative, fluid, commodified phenomenon.

THE LOUNGE

The Lounge is a set of informal talks aiming to draft a new vocabulary for the contemporary understanding of the authentic. Featuring a range of experts, artists and researchers, these talks are open to participation and the public is welcome to intervene at any time. They are fluid conversations about different takes on authenticity; one focusing on its technological aspects, while another delves into the problematics of the 'consumption' of authenticity.

SECRET BRUNCH

During the weekend, nothing beats a good brunch to kick off a full day of programming. From a meeting point we will depart to a secret Airbnb location, some of the artists from Impakt will present their projects and chat with the visitors in a relaxed atmosphere.

→ DONDERDAG 27 OKTOBER THEATER KIKKER

BENNY WAGNER

ARTIST TALK **BENY WAGNER** (DE)
→ **17:30 - 18:30 THEATER KIKKER GROTE ZAAL**
Na een twee maanden durende *residency* bij Impakt, heeft Beny Wagner een nieuw werk in opdracht gemaakt wat te zien is in de tentoonstelling. In deze lezing vertelt hij over zijn *residency*, zijn ervaringen in Utrecht, zijn recente werk en meer.

KEYNOTE **CHUS MARTÍNEZ** (ES)
→ **20:00 - 21:00 THEATER KIKKER GROTE ZAAL**
Chus Martínez is curator en hoofd van het *Institute of Art* aan de FHNW Academy of Arts and Design in Basel en stond aan het hoofd van het curatorenteam van dOCUMENTA 13. In haar werk onderzoekt ze hoe veranderingen in de kunst het publieke leven kunnen verrijken. In haar recent werk richt ze zich op de rol die artistiek onderzoek speelt in relatie tot institutionele vormen en de culturele productie van kennis.

MAGAZINE-LANCERING **FIREFLIES** (AU/IT)
→ **21:00 - 21:30 THEATER KIKKER GROTE ZAAL**
Kom naar de lancering van de vierde editie van *Fireflies*, waarin de films van Pedro Costa en Ben Rivers centraal staan. *Fireflies* is een onafhankelijk filmmagazine met als thuisbasis Sydney en Berlijn. In elke editie worden twee buitengewone filmmakers gevierd door een team van internationale schrijvers en beeldend kunstenaars door interviews en creatieve kritische reacties waaronder fictie, poëzie en persoonlijke essays. De vierde editie van *Fireflies* is gecreëerd door de makers tijdens een residency bij Impakt in september.

→ THURSDAY 27 OCTOBER THEATER KIKKER

CHUS MARTÍNEZ

ARTIST TALK **BENY WAGNER** (DE)
→ **17:30 - 18:30 THEATER KIKKER MAIN HALL**
After a two month residency at Impakt, Beny Wagner produced a newly commissioned work that is on display at the exhibition. In the artist talk he will discuss his residency, his experience in Utrecht, his recent work and many other things.

KEYNOTE **CHUS MARTÍNEZ** (ES)
→ **20:00 - 21:00 THEATER KIKKER MAIN HALL**
Chus Martínez is a curator, and currently Head of the Institute of Art of the FHNW Academy of Arts and Design in Basel, and was Head of Department at dOCUMENTA 13. The primary concern of her curatorial practice is the question of how thinking emerges through the substance of art. Her most recent projects have focused on the development of logics that can help us interpret the role of artistic research in relation to institutional forms and the wider cultural production of knowledge.

MAGAZINE LAUNCH **FIREFLIES** (AU/IT)
→ **21:00 - 22:30 THEATER KIKKER FOYER**
Join us for the launch of the fourth issue of *Fireflies*, which celebrates the cinema of Pedro Costa and Ben Rivers. Fireflies is an independent print film magazine operating from Berlin and Sydney. In each issue two extraordinary filmmakers are celebrated by an assembly of international writers and visual artists, through interviews and creative critical responses that include fiction, poetry and personal essays. The fourth issue of *Fireflies* has been produced by the editors in a residency at Impakt in September.

→ VRIJDAG 28 OKTOBER THEATER KIKKER

ROUND TABLE BRUNCH
AUTHENTICITY: IN PRACTICE
→ **11:30 - 12:30 THEATER KIKKER FOYER**
Gesprek met curatoren Barbara Cueto & Bas Hendrikx.

LEZING **DIGITAL ARCHAEOLOGY - ALEXY KARENOWSKA** (GBR)
→ **13.00 - 14.00 THEATER KIKKER GROTE ZAAL**
Alexy Karenowska is Technology Director van *The Institute of Digital Archaeology* (IDA). IDA is een gezamenlijke onderneming van *Harvard University, The University of Oxford* and *Dubai Future Foundation*. Ze promoten de ontwikkeling en het gebruik van digitale technologie en 3D printen in archeologie, kunstgeschiedenis en conservering.

PERFORMANCE **(A)ROMA))NCE - PETER SATTLER** (AT) & **KRISTINN GUÐMUNDSSON** (IS)
Een roadtrip op een organische, donkerbruine stroom van bewustzijn, of: wat is de waarde van *Hanging out*? Een installatie van houten pallets, video's en andere *props*, vormt het podium van een performance met een sterk gevoel voor theater. Een barista, een econoom en een boer ontmoeten de vriend, de kunstenaars, in opgenomen chat- en Skype-gesprekken. Daar spreken zij over de mysterieuze Luwak-koffie, bonen afkomstig uit de ontlasting van een wilde boomkat die zich in de jungles van Indonesië begeeft. Wat is de waarde van *Hanging out*? Tijdens de performance werken, installeren, leren zij, en treden zij op, naast andere activiteiten. Is *Hanging out* de laatste vorm van verzet van kunstenaars, in tijden van crisis?

DISCUSSIE **FROM THE SELF TO THE SELFIE**
ISMENE WYSS (CH), **ERICA SCOURTI** (GB),
ROB HORNING (US), **PWR** (SE/NL)
MODERATOR **RUBEN JACOBS** (NL)
→ **17:00 - 18:30 THEATER KIKKER GROTE ZAAL**
Zelfingenomenheid, hedonisme, gebrek aan empathie. Het zijn slechts een paar symptomen van een narcisme-syndroom dat we dagelijks in onze *newsfeed*, in de krant of op TV tegenkomen. In de afgelopen tien jaar heeft social media ons meegenomen naar het onontgonnen gebied van egoïstische zelfverheerlijking. Het heeft mensen een vrijbrief gegeven hun leven uit te zenden en de ster te spelen in hun eigen non-stop show. De consument is tegelijkertijd

→ FRIDAY 28 OCTOBER THEATER KIKKER

ROUND TABLE BRUNCH
AUTHENTICITY: IN PRACTICE
→ **11:30 - 12:30 THEATER KIKKER FOYER**
Curator's talk with Barbara Cueto & Bas Hendrikx.

LECTURE **DIGITAL ARCHAEOLOGY - ALEXY KARENOWSKA** (GB)
→ **13:00 - 14:00 THEATER KIKKER MAIN HALL**
Alexy Karenowska is Technology Director of The Institute for Digital Archaeology (IDA). IDA is a joint venture between Harvard University, the University of Oxford and Dubai Future Foundation that promotes the development and use of digital imaging and 3D printing techniques in archaeology, epigraphy, art history and museum conservation.

PERFORMANCE **(A)ROMA))NCE - PETER SATTLER** (AT) & **KRISTINN GUÐMUNDSSON** (IS)
A road trip on an organic, dark brown stream of consciousness or, what is the value of hanging out? An installation consisting out of wooden pallets, videos and different props forms the platform for a performance with a strong sense of theatre, where a barista, an economist and a farmer meet the friend, the artists, in form of recorded chats and Skype conversations. They talk about the mysterious 'Luwak coffee', a coffee processed from the excrement of a wild tree cat in the jungles of Indonesia. In the performance, they work, perform, install and learn, amongst other activities. Is hanging out the last act of resistance by artists in times of crisis?

DISCUSSIE **FROM THE SELF TO THE SELFIE**
ISMENE WYSS (CH), **ERICA SCOURTI** (GB),
ROB HORNING (US), **PWR** (SE/NL)
MODERATOR **RUBEN JACOBS** (NL)
→ **17:00 - 18:30 THEATER KIKKER MAIN HALL**
Self-absorption, self-indulgence, deficient empathic skills are among the symptoms of narcissism syndrome, and many of these can be seen on a regular basis in our newsfeeds, newspapers, or on TV. During the past decade, social media have taken us into uncharted territories of egotistic adulation by enabling everyone to broadcast his or her life and be the star of his or her own 24-hour show: consumers have become both actors and consumable products at once. In

→ VRIJDAG 28 OKTOBER THEATER KIKKER

acteur én gebruiksartikel. In ons hedendaagse denken wordt authenticiteit gezien als een deugd die refereert aan een manier van handelen die in de basis zinvol is en onafhankelijk van welke context of welke sociale gevolgen dan ook. Ze lijkt te zeggen: het maakt niet uit wat anderen denken, zolang je maar trouw bent aan jezelf.

Het idealisme van authenticiteit -het handelen naar de eigen, innerlijke gevoelens en opvattingen- biedt een rijke voedingsbodem voor een egocentrische obsessie. Tegelijkertijd worden mensen steeds anoniemer en geïsoleerder, en maken we ons steeds meer zorgen over wie we nu eigenlijk zijn. De grote hoeveelheid mogelijkheden waaruit we kunnen kiezen versterkt die angst alleen maar. Een onophoudelijke cyclus van enthousiasme, toe-eigening, imitatie, en uitputting. Dit proces leidt tot een fixatie met stijl en resulteert in een opzichtige vorm van consumptie waarin mensen staan te popelen om hun eigen identiteit als authentieke individuen te onderstrepen en zich zo te onderscheiden van de massa. Is dit nieuwe "verlangen" naar "het authentieke" slechts een reflectie van de narcistische neigingen in onze hedendaagse samenleving?

KEYNOTE **FRANCO "BIFO" BERARDI** (IT)
→ **20:00 – 21:00 THEATER KIKKER GROTE ZAAL**
Franco "Bifo" Berardi is een gerenommeerd theoreticus op het gebied van hedendaagse media, cultuur en maatschappij. Hij heeft lesgegeven aan de *Academia di Brera* in Milaan. Zijn werk is veel gepubliceerd en hij wordt veelvuldig in de VS en Europa als gastspreker uitgenodigd om lezingen te geven. Deze respectabele positie is het resultaat van een hard bevochten reis. Bifo's politieke en filosofische traject begon tijdens de radicale sociale bewegingen in het Italië van de jaren 1970. Deze strijd is vormend geweest voor zijn praktijk als schrijver, denker en activist. In zijn intellectuele werk verkent Berardi de rol die media en technologie spelen in het postindustriële, kapitalistische tijdperk waarin we leven. Daarbij richt hij zich op onderwerpen zoals digitale connectiviteit, vervreemding, over-stimulatie en automatisering. Centraal in zijn praktijk is een doorlopende studie van culturele representatie en onze ideeën over de toekomst.

→ FRIDAY 28 OCTOBER THEATER KIKKER

our contemporary thinking, authenticity as a virtue is seen as referring to a way of acting that is meaningful in itself and independent of context or consequence to others, suggesting that it doesn't matter what others think as long as you are true to yourself.

The ideal of authenticity as acting according to your own inner feelings and attitudes breeds self-centred obsession. At the same time, individuals have become more and more anonymous and isolated, thus more anxious about who they are. An anxiety heightened by the multiple possibilities available. This feeds into a never-ending cycle of enthusiasm, appropriation, imitation and exhaustion and leads to an obsession with style that ends in conspicuous consumption among people anxious to objectify their self-identities as authentic individuals who stand out from the masses. Is this new 'craving' for 'the authentic' just a reflection of the narcissistic tendencies of contemporary society?

FRANCO "BIFO" BERARDI

KEYNOTE **FRANCO "BIFO" BERARDI** (IT)
→ **20:00 – 21:00 THEATER KIKKER MAIN HALL**
Franco "Bifo" Berardi is a renowned theorist of contemporary media, culture and society. He has lectured at the Academia di Brera in Milan and has been published and invited to speak widely across the USA and Europe. This respectable status is the result of a hard-fought struggle – his political and philosophical trajectory started in the radical social movements of 1970s Italy, in struggles that were central to his formation as a writer, thinker and activist. Berardi's intellectual work explores the role that media and technology play in the post-industrial capitalism in which we live today, examining issues including digital connectivity, alienation, over-stimulation and automation. Central to this project is an ongoing study of cultural representation and our ideas of the future.

→ ZATERDAG 29 OKTOBER THEATER KIKKER

SECRET BRUNCH **HARM VAN DEN DORPEL** (NL)
→ **11:30 - 12:30 GEHEIME LOCATIE**
Artist talk en brunch met Harm van den Dorpel.

LEZING **ROB HORNING** (US)
→ **13:00 - 14:00 THEATER KIKKER GROTE ZAAL**
Authenticiteit wordt gebruikt als een vorm van overheersing en is meestal een tijdelijke toe-eigening en een bewerking van de levenservaringen van een ander. De zoektocht naar authenticiteit is vooral vervreemdend, omdat het vaak een representatie betreft. Authenticiteit wordt je opgelegd door de externe consument van jouw levenservaring. Het leent zich bovendien goed voor systemen die door data gedreven worden en die beweren ons voor onszelf te representeren. Authenticiteit genereert zo "ons" levensverhaal en maakt daarbij gebruik van informatie die door verschillende vormen van data-surveillance worden verzameld.

LOUNGE-GESPREK
CONSUMING AUTHENTICITY
JACOB KOK (NL), **STUDIO ŽIŽIC/KOŽUL** (HR),
MODERATOR **FLORIAN GROSS** (DE)
→ **14:30 - 16:30 THEATER KIKKER KLEINE ZAAL**
Merken, de mode- en entertainmentindustrie passen hun doelstellingen aan om te kunnen voldoen aan de wens van authenticiteit van hun consumenten. De middenklasse en het ideaal van het consumentisme hebben geleid tot een hele reeks praktijken die verwikkeld zijn met elk onderdeel van ons dagelijks leven. Bloggers zijn de nieuwe mode-iconen, televisieseries zijn gebaseerd op de wensen van de kijker, en in het toerisme staat de authentieke ervaring centraal. Van reclame tot popcultuur: er is een proces van beeldvorming gaande waarin de representatie van wat "echt" is als koopwaar aangeboden wordt.

→ SATURDAY 29 OCTOBER THEATER KIKKER

SECRET BRUNCH **HARM VAN DEN DORPEL** (NL)
→ **11:30 - 12:30 SECRET LOCATION**
Artist talk and brunch with Harm van den Dorpel.

LECTURE **ROB HORNING** (US)
→ **13:00 - 14:00 THEATER KIKKER MAIN HALL**
Rob Horning explains authenticity in terms of a mode of domination, usually indicating a vicarious appropriation and repurposing of someone else's life experiences. His talk, frames authenticity as a result of expropriating and commodifying another's experience; when we apply it to ourselves, we are seeking to self-commodify, self-exploit, self-alienate. The quest for authenticity is alienating, rather than, as it tends to be represented, the opposite. Because authenticity is an imposition by an outside consumer of your life experience, it lends itself well to data-driven systems that purport to represent us to ourselves, to generate a life story for us through the information gathered through various forms of data surveillance.

LOUNGE CONVERSATION
CONSUMING AUTHENTICITY
JACOB KOK (NL), **STUDIO ŽIŽIC/KOŽUL** (HR),
MODERATOR **FLORIAN GROSS** (DE)
→ **14:30 - 16:30 THEATER KIKKER SMALL HALL**
Brands, fashion and entertainment are shifting their goals to satisfy their consumers' desire for authenticity. The middle class and its idealization of consumerism have lead to a whole array of "authentic" practices that have become part in every single aspect of our everyday lives. Bloggers are the new fashion icons, series are fan-based phenomena, and tourism is articulated as the experience of the real. From advertising to pop culture, an genuine present itself as a ready-to-go commodity.

→ ZATERDAG 29 OKTOBER THEATER KIKKER

DISCUSSIE **FILTER BUBBLE/ECHO CHAMBER**
GEERT LOVINK (NL), **FRANCO "BIFO" BERARDI** (IT),
PWR (DE)
MODERATOR **ILGA MINJON** (NL)
→ **17:00 - 18:30 THEATER KIKKER GROTE ZAAL**
De democratisering van het web maakt het makkelijker dan ooit om valse informatie te publiceren, dat snel gedeeld en als waar aangenomen wordt. In plaats van barrières te doorbreken en ons bloot te stellen aan uitdagende nieuwe meningen, maakt social media het vooral makkelijker om gelijkgestemde mensen te vinden. Het oude idee van het weidse, open web, waar hyperlinks van site tot site een niet-hiërarchisch en gedecentraliseerde informatienetwerk creëren, heeft plaats gemaakt voor platforms die jou zo veel mogelijk tijd binnen hun muren willen laten doorbrengen en zo een eenzijdige blik op het nieuws geven. Social media-bedrijven worden steeds machtiger in het besluiten wat we te zien krijgen, en profiteren enorm van het werk van anderen. Legers aan *chat bots* en virtuele assistenten, *e-commerce* websites die de juiste aanbevelingen op het juiste moment laten zien, en de nieuwste dating-apps zijn zo gebouwd dat zij leren van ons gedrag en de ervaring die zij aanbieden continu kunnen verbeteren. Betekent dit het einde van het echte, onvervalste nieuws?

DAVID JOSELIT

KEYNOTE **DAVID JOSELIT** (US)
→ **20:00 – 21:00 THEATER KIKKER GROTE ZAAL**
David Joselit is een geschiedkundige, criticus en voormalig curator. Zijn kunsthistorische werk benadert de geschiedenis en theorie van beeldcirculatie in de 20e en 21e eeuw vanuit verschillende perspectieven, van de *readymade* van Marcel Duchamp (dagelijkse objecten worden kunst), de ecologie van televisie, videokunst, media-activisme van de jaren 50 en 60, tot de huidige situatie waarin hedendaagse kunst onder druk staat van globalisatie en digitalisering. In zijn kunstkritiek bespreekt Joselit alle soorten visuele media.

→ SATURDAY 29 OCTOBER THEATER KIKKER

DISCUSSION **FILTER BUBBLE/ECHO CHAMBER**
GEERT LOVINK (NL), **FRANCO "BIFO" BERARDI** (IT),
PWR (DE)
MODERATOR **ILGA MINJON** (NL)
→ **17:00 - 18:30 THEATER KIKKER MAIN HALL**
The old idea of a wide-open web, where hyperlinks from site to site created a non-hierarchical and decentralised network of information, has been largely supplanted by platforms designed to maximise your time within their walls, generating a biased exposure to news. It is easier than ever to publish false information, which can be quickly shared and taken to be true. Social media companies have become overwhelmingly powerful in determining what we read, and enormously profitable from the monetisation of other people's work. The armies of chat bots and virtual assistants, the e-commerce sites that show the right recommendations at the right time and the latest dating apps are all built to learn and create continuously improving experiences. Who is serving who in this information economy? Is there a future for genuine and real news in the post-digital era?

KEYNOTE **DAVID JOSELIT** (US)
→ **20:00 – 21:00 THEATER KIKKER MAIN HALL**
David Joselit's art-historical work has approached the history and theory of image circulation in the twentieth and twenty-first centuries from a variety of perspectives, spanning Marcel Duchamp's strategy of the readymade, in which commodities are reframed as artworks, to the mid-twentieth century ecology of television, video art and media activism and the current conditions of contemporary art under the dual pressures of globalization and digitization. Joselit's art criticism has spanned all visual media and recently engaged extensively with contemporary painting.

→ ZONDAG 30 OKTOBER THEATER KIKKER

SECRET BRUNCH **SAM SMITH** (AU)
→ **11:30 - 12:30 GEHEIME LOCATIE**
Artist talk en brunch met Sam Smith.

GESPREK
FIREFLIES: PORTRAITS
BEN RIVERS (GB), **PEDRO COSTA** (PT)
→ **13:00 - 14:00 THEATER KIKKER GROTE ZAAL**
In aanvulling op de filmvertoningen van zeven van hun werken bij Impakt, modereert Fireflies een intiem gesprek tussen twee van de meest bijzondere en uitdagende kunstenaars van hedendaagse cinema: Pedro Costa en Ben Rivers. Beide regisseurs, die zich op tegengestelde polen van het digitale/analoge spectrum bevinden, schetsen met hun radicale en alternatieve esthetiek sublieme, uitdagende portretten van onze wereld.

LOUNGE-GESPREK
TECHNOLOGY'S PROMISE TO AUTHENTICATE
HARD-CORE (NL), **LUKE DORMEHL** (GB), **MASHA MCCONAGHY** (DE), **SEBASTIAN SCHMIEG** (DE) & **JONAS LUND** (SE)
MODERATOR **JAZMINA FIGUEROA** (US)
→ **14:30 - 16:30 THEATER KIKKER KLEINE ZAAL**
Creativiteit kan uitbesteed en geautomatiseerd worden. De gegevens van de één zijn het intellectuele eigendom van de ander. Hoe beïnvloedden netwerkdistributie, gegenereerde *content* en *open sourcing*, artistieke processen? Met het doel het idee van authenticiteit vanuit dit vertrekpunt te articuleren, zullen we verbindingen leggen tussen authenticiteit en oplossing-gestuurde technologieën en verkennen waar deze kruisen met kunst- en cultuurpraktijken.

DISCUSSIE **ANTI-AUTHENTICITY**
DAVID JOSELIT (US), **ANA TEIXEIRA PINTO** (PT), **SAM SMITH** (AU), **OLIVER LARIC** (AT)
MODERATOR **LAURIE CLUITMANS** (NL)
→ **17:00 - 18:30 THEATER KIKKER GROTE ZAAL**
De lage prijs, de beeldkwaliteit en het volume van reproducties, mogelijk gemaakt door nieuwe technologieën, hebben onherroepelijk de status van het kunstwerk veranderd. Aspecten van grotere werken kunnen geript, gemengd en opnieuw gecontextualiseerd worden op een

→ ZONDAG 30 OKTOBER THEATER KIKKER

SECRET BRUNCH **SAM SMITH** (AU)
→ **11:30 - 12:30 SECRET LOCATION**
Artist talk and brunch with Sam Smith.

CONVERSATION
FIREFLIES: PORTRAITS
BEN RIVERS (GB), **PEDRO COSTA** (PT)
→ **13:00 - 14:00 THEATER KIKKER MAIN HALL**
Fireflies moderates an intimate discussion between two of contemporary cinema's most singular and stimulating artists, Pedro Costa and Ben Rivers, to complement the screening of seven of their films at Impakt. Situated on opposite sides of the digital/analogue divide, both directors employ radically different aesthetics to craft sublime, thought-provoking portraits of our world.

LOUNGE CONVERSATION
TECHNOLOGY'S PROMISE TO AUTHENTICATE
HARD-CORE (NL), **LUKE DORMEHL** (GB), **MASHA MCCONAGHY** (DE), **SEBASTIAN SCHMIEG** (DE) & **JONAS LUND** (SE), **JAZMINA FIGUEROA** (US)
→ **14:30 - 16:30 THEATER KIKKER SMALL HALL**
Creativity can be outsourced and automated. One person's data is another person's intellectual property. How do networked distribution, generated content and open sourcing affect artistic processes? As an attempt to define authenticity on this basis, we will draw connections from authenticity to solution-based technologies and where these intersect with art/cultural practices.

DISCUSSION **ANTI-AUTHENTICITY**
DAVID JOSELIT (US), **ANA TEIXEIRA PINTO** (PT), **SAM SMITH** (AU), **OLIVER LARIC** (AT)
MODERATOR **LAURIE CLUITMANS** (NL)
→ **17:00 - 18:30 THEATER KIKKER MAIN HALL**
The cheapness, fidelity and volume of reproduction made possible by new technologies have irrevocably changed the status of the work of art. A certain part of artworks can be ripped, mixed and re-contextualised in a more active, open and accessible way. As a result, culture has become more

→ ZONDAG 30 OKTOBER THEATER KIKKER

open, actieve en toegankelijkere manier. Als gevolg daarvan is cultuur versnipperd geraakt.

Onafhankelijk van traditionele media, geven digitale platforms en sociale netwerken het publiek steeds vaker de mogelijkheid mee te werken aan de creatie van media en cultuur. *Usership* is het nieuwe auteurschap. Bovendien heeft de hypercirculatie van beelden nieuwe visuele condities voortgebracht waarin in plaats van representatie juist snelheid, omvang en verzadiging hoogtij vieren. Het belangrijkst is hoe wijds iets wordt verspreid, hoe snel het zich van de ene naar de andere plek begeeft en op welke schaal. Een gevolg van die culturele *bricolage* is een aanval op traditionele begrippen als eigendom, auteursrecht, plagiaat en *fair use*. Wat zijn de grenzen en risico's?

ONLINE KUNSTWERK-IN-OPDRACHT
SIGNATURES - BENJAMIN FORSTER (AU)
→ DOORLOPEND
WWW.IMPAKT.NL
Met het thema van het festival, authenticiteit in het post-digitale tijdperk, als uitgangspunt koos Forster ervoor te werken met een van de oudste authenticatiemiddelen: de handtekening. Zijn werk, dat te vinden is op impakt.nl, vindt inspiratie uit een boek uit 1986 dat een bijlage bevat met meer dan 350 handtekeningen. Benjamin Forster legt uit: "Er is iets in die spanning tussen oude vormen van materiele (belichaamde) sporen als authenticatiemiddel, en de overgang naar het digitale, waar die belichaming plaatsmaakt voor een algoritmische proces. De analfabeet die ooit zijn handtekening met een "X" op het papier zette –waar altijd wel iemand die kon lezen of schrijven aanwezig was als getuige-, is gewoon geworden. Die analfabeet, dat zijn wij zelf, en de getuigen zijn mechanisch geworden." Technologische ontwikkelingen hebben de mogelijkheden vergroot waarmee we onszelf online kunnen identificeren. Met irisscans, selfies en emoji-reeksen ontwikkelen de middelen van authenticatie zich razendsnel en verwijderen zij zich steeds meer van de oude bekende handtekening die gevoelig was voor vervalsingen.

→ ZONDAG 30 OKTOBER THEATER KIKKER

atomised and granular.

Increasingly, digital environments and social media are allowing audiences to participate in the creation of media and culture independently of traditional media organisations. Usership has become the new authorship. On top of that, the hyper-circulation of images has unraveled into new conditions of visuality, where the question of speed, scale and saturation as opposed to representation, are key. What matters is how widely something is disseminated, how rapidly it goes from one place to another and the scale at which this can happen.

One consequence of this cultural bricolage is an assault on traditional notions of ownership, copyright, plagiarism and fair use. What are the limits and what are the risks?

ONLINE COMMISSION
SIGNATURES - BENJAMIN FORSTER (AU)
→ ONGOING
WWW.IMPAKT.NL
Working with the festival's premise of authenticity in the post-digital age, Forster chose to work with one of the oldest means of authentication: the autograph. Sourced from a book from 1986 with an appendix of over 350 signatures, his work is a script that runs on impakt.nl. Benjamin Forster explains: "There is something in the tension between old forms of material trace (embodied) as authentication and the transfer of this into the digital, where this embodiment is replaced by algorithmic process. The illiterates who once signed with an X, always witnessed by someone literate, has become the commonplace – we are all the illiterate now, and the witnesses are mechanical." Technological advancements have increased the possibilities to identify oneself online. By means of iris scans, selfies, and emoji-sequences, the means for authentication are evolving quickly, and becoming further and further removed from the old manual signature, which is susceptible to counterfeiting.

EXHIBITION

AUTHENTICITY IS DEAD, LONG LIVE AUTHENTICITY!

EXPOSITIE **FOTODOK/CASCO**
→ **WOENSDAG 26 OKTOBER 17:00 - 20:00**

→ **DONDERDAG 27 OKTOBER** TOT EN MET **ZONDAG 30 OKTOBER 12:00 – 20:00**

→ **WOENSDAG 2 NOVEMBER** TOT EN MET **ZONDAG 6 NOVEMBER 12:00 – 17:00**

ERASMUSLAAN 9
→ **WOENSDAG 26 OKTOBER** TOT EN MET **ZONDAG 30 OKTOBER** DAGELIJKS **15:00 - 16:00** EN **16:00 - 17:00**. RESERVEREN VERPLICHT.

EXHIBITION **FOTODOK/CASCO**
→ **WEDNESDAY 26 OCTOBER 17:00 - 20:00**

→ **THURSDAY 27 OCTOBER** UNTIL **SUNDAY 30 OCTOBER 12:00 - 20:00**

→ **WEDNESDAY 2 NOVEMBER** UNTIL **SUNDAY 6 NOVEMBER 12:00 – 17:00**

ERASMUSLAAN 9
→ **WEDNESDAY 26 OCTOBER - SUNDAY 30 OCTOBER**
AVAILABLE TIME SLOTS: DAILY **15:00 - 16:00,** AND **16:00 - 17:00.** RSVP REQUIRED.

Het aforisme *"Authenticiteit is dood, lang leve de authenticiteit!"* speelt een essentiële rol in het debat over authenticiteit in het post-digitale tijdperk. De perceptie van authenticiteit ligt bij de toeschouwer; we begrijpen in grote lijnen wat het betekent –waarbij we ons vaak baseren op ideeën over introspectie en *soul-searching*. Tegelijkertijd zijn er mensen die het debat geheel irrelevant vinden. Voor een jongere generatie kunstenaars draagt nieuwe technologie bij tot een nieuw begrip van de reikwijdte van authenticiteit. Digitale hulpmiddelen, zoals de *blockchain*, blijken zeer waardevol als het gaat om het opsporen van herkomst of om toekenning van auteurschap.

De tentoonstelling omvat een aantal online en offline kunstwerken. Een deel van die werken werd speciaal voor de gelegenheid van het Impakt Festival in opdracht gemaakt, waaronder de werken die voortkomen uit kunstenaarsresidenties die voorafgaand aan de tentoonstelling plaatsvonden. De tentoonstelling strekt zich uit over twee locaties in Utrecht. In de tentoonstellingsruimten van FOTODOK en Casco aan de Lange Nieuwstraat 7 in het centrum van de stad, zijn werken te vinden van DIS, Harm van den Dorpel, Tobias Kaspar, Oliver Laric, Jonas Lund & Sebastian Schmieg, Elise van Mourik, Amalia Ulman, en Beny Wagner. Het Rietveld Huis aan de Erasmuslaan 9 is een vroeg twintigste-eeuws huis dat werd ontworpen door Gerrit Rietveld. De lichte, huiselijke omgeving vormt het decor voor de werken van General Idea en Korakrit Arunanondchai.

The aphorism *"Authenticity is dead, long live authenticity!"* proves vital in the prolific debate on authenticity in the post-digital age. Authenticity is in the eye of the beholder. There is a general understanding of its meaning, oftentimes based on notions of introspection and soul-searching; some, however, deem the debate altogether irrelevant. However, for a younger generation of artists, new technologies contribute to a new understanding of the scope of authenticity. Digital tools, such as the blockchain, prove valuable when it comes to tracing provenance, or the attribution of authorship. Increasingly, artists advance the circulation of their work from burden to strategy.

The exhibition comprises a number of online and offline works, some of which are specially commissioned for the Impakt Festival, including works made during artist residencies prior to the exhibition. The exhibition stretches across two venues in Utrecht. The galleries Fotodok and Casco at Lange Nieuwstraat 7 in the city centre contain works by DIS, Harm van den Dorpel, Tobias Kaspar, Oliver Laric, Jonas Lund & Sebastian Schmieg, Elise van Mourik, Amalia Ulman and Beny Wagner. The Rietveld Model House at Erasmuslaan 9 is an early twentieth-century home, designed by Gerrit Rietveld. Still fully furnished, it is a clear example of the *Het nieuwe bouwen* movement, which came to prominence in the 1920s and '30s. The bright, domestic setting provides the backdrop to works by General Idea and Korakrit Arunanondchai; this is also a great opportunity to visit this architectural heritage site.

OPENING PERFORMANCE
MINJA GU (KR) **- PASTA NOWADAYS**
→ 17:00 26 OKTOBER CASCO/FOTODOK

Voor de performance *Pasta Nowadays* verzamelt Minja Gu alle soorten pasta van lokale supermarkten. Er zijn meer dan 70 verschillende soorten pasta en 30 verschillende types. Op 24 verpakkingen zijn recepten te lezen. Deze ultieme pasta voegt alle 24 recepten samen tot 1 recept. Het omvat 12 soorten kaas, rundvlees, varkensvlees en ham; 5 soorten vis en schaaldieren, kruiden en groenten.

MINJA GU

DIS (US) **- IMAGE LIFE**
POSTERS, 2016
CASCO/FOTODOK

Foto's uit een beeldbank, zogenaamde stock foto's, die de werkelijkheid met een laag van schijnbare perfectie bedekken, zijn uitgegroeid tot een van de meest alomtegenwoordige, maar tegelijkertijd onzichtbare, beeldvormen. In reactie op de generieke kwaliteit van de gemiddelde stock foto, heeft DIS hun eigen *artist-made-stock-photo-service* ontwikkeld: *DISimages*.

HARM VAN DEN DORPEL (NL) **-**
DEATH IMITATES LANGUAGE
3 WERKEN EN SOFTWARE, 2016
CASCO/FOTODOK

Death imitates language is een groeiende serie werken dat werd geproduceerd door een generiek algoritme. Elk werk erft bepaalde aspecten van zijn voorouders –een soort DNA- en is gerelateerd aan zijn broers en zussen. De bevolking verandert na verloop van tijd door subjectieve ("natuurlijke") selectie door de hand van de kunstenaar: microfeedback of "likes".

OPENING PERFORMANCE
MINJA GU (KR) **- PASTA NOWADAYS**
→ 17:00 26 OCTOBER CASCO/FOTODOK

For the performance *Pasta Nowadays*, Minja Gu collects all of the various pastas available from local supermarkets. From over 70 different pastas available, 30 different types can be identified; 24 of the packages have recipes on the back. The ultimate pasta combines all of these 24 recipes, including 12 kinds of cheese, beef, pork, ham, 5 kinds of seafood, herbs, spices and vegetables.

DIS, BINA48, 2016

DIS (US) **- IMAGE LIFE**
POSTERS, 2016
CASCO/FOTODOK

Adding a glazed layer over reality, stock photos have become one of the most omnipresent, yet invisible, forms of imagery. In a take on the generic qualities of the average stock photo, DIS established their own artist-made stock-photo service *DISimages*.

HARM VAN DEN DORPEL (NL) **-**
DEATH IMITATES LANGUAGE
3 WALL PIECES AND SOFTWARE, 2016
CASCO/FOTODOK

Death imitates language is an expanding series of works produced by a genetic algorithm. Each work inherits certain aspects – a kind of DNA – from its' ancestors, and is related to its siblings. The population changes over time by means of subjective ('natural') selection by the artist: micro feedback or 'likes'.

TOBIAS KASPAR - BACK ROW, 2016

TOBIAS KASPAR (DE) **- BACK ROW**
HD VIDEO, 2016
CASCO/FOTODOK

Back Row laat de achterkant van de vrijetijdsindustrie zien. De video laat, met close-ups van handen, ruimte en materialen, een model zien dat werkt in het management van een professionele stomerij in Rio de Janeiro. De video is het derde deel van de trilogie *Surface Apparent*, door Tobias Kaspar geregisseerd tussen 2013 en 2016.

OLIVER LARIC (AU) **- ICON**
3D SCAN, PRINT, 2016
CASCO/FOTODOK

Icon is gebaseerd op een 3D-scan van een beschadigd icoon in de Utrechtse Sint-Maartenskerk. Laric scande dit kerkicoon met een 3D-scanner en maakte het openbaar toegankelijk. Hiermee stelt hij een nieuwe richting voor, voor het maken van beelden in het tijdperk van digitale reproductie; één waarin bootlegs, kopieën en remixen het "origineel" steeds meer opslokken. Het werk is een print van de 3D scan en illustreert Laric's opvattingen over beeldhiërarchieën en over de -om in de woorden van Walter Benjamin te spreken- "aura" of de authenticiteit van het "origineel". *Geproduceerd in samenwerking met M&H 3D Reverse.*

TOBIAS KASPAR (DE) **- BACK ROW**
HD VIDEO, 2016
CASCO/FOTODOK

Back Row depicts the back office of the leisure-industry. In it, sequences of close ups of hands, space, and fabric show a model working with the staff of a professional dry cleaning business in Rio de Janeiro. This video is the third part of the trilogy *Surface Apparent*, which Tobias Kaspar directed between 2013 and 2016.

OLIVER LARIC (AU) **- ICON**
3D SCAN, PRINT, 2016
CASCO/FOTODOK

Icon is based on a 3D scan of a damaged icon in Utrecht's St. Martin's Cathedral. Laric 3D-scanned and made publicly available this church icon, suggesting a change in direction for image-making. One in which bootlegs, copies and remixes increasingly usurp 'originals' in an age of digital production. The work is a print of the 3D scan, and exemplifies Laric's ideas of image hierarchies and of an authentic or -in Walter Benjamins' terms- aural 'original' image. *Produced in cooperation with M&H 3D Reverse.*

JONAS LUND (SE) & **SEBASTIAN SCHMIEG** (DE)
- IT WAS FUN AT FIRST, DIGITAAL WERK, 2016
CASCO/FOTODOK

It Was Fun at First is een gedistribueerd botnet van autonome social media accounts die proberen populaire onderwerpen te beïnvloeden. Geïnstalleerd als een screensaver op een groeiend aantal computers, becommentarieert elk knooppunt van het botnet ons huidige, door technologie doordrenkt dagelijks leven: van de blockchain naar singulariteit, van surveillance naar eenzaamheid.
Tijdens het Impakt Festival, waar het werk voor het eerst wordt vertoond, zal één knooppunt van het netwerk geïnstalleerd worden als onderdeel van de *It Was Fun at First Agency*.

JONAS LUND (SE) & **SEBASTIAN SCHMIEG** (DE)
- IT WAS FUN AT FIRST, DIGITAL WORK, 2016
CASCO/FOTODOK

It was fun at first is a distributed botnet of autonomous social media accounts that try to influence trending topics. Installed as a screensaver on a growing amount of computers, each node of the bot net comments on our contemporary technological infused daily life, from the Blockchain to the Singularity, from surveillance to loneliness. At Impakt where the piece will be shown for the first time, one node of the network will be installed as part of the *It Was Fun At First Agency*.

ELISE VAN MOURIK (CH)
INSTALLATIE, 2016
CASCO/FOTODOK

De installatie van Elise van Mourik ondervraagt de balans tussen situatie en scenario. Het gebruik van 3D-ontwerpsoftware geeft haar werk een soort "modelkwaliteit". In deze tentoonstelling onderzoekt Van Mourik het model in het licht van authenticiteit, in relatie tot het verstrijken van de tijd. Net zoals tekst, bestaat het model *a priori/a posteriori* een echt ding of gebeurtenis. Het is zowel een misleiding van het duplicaat als van het origineel. Het werk vertrekt vanuit het paradoxale "kopie van een woord"-gedachte en omvat een scenario waarin een ogenblik continu wordt herhaald- een veelgebruikte term in 3D-modellering.

ELISE VAN MOURIK (CH)
INSTALLATION, 2016
CASCO/FOTODOK

Elise van Mourik's installation interrogates the balance between situation and scenario. She makes use of 3D design software to give her work a certain 'model quality'. For this exhibition, she will examine the model in the light of authenticity and its relation to the passage of time. Like text, the model works a *priori/a posteriori to* a real thing or event; it is the deception of the duplicate, as well as the original. Considering the 'copy of a word' as the paradox at play here, the work will deploy a scenario that uses repetition of an instance – a common term in 3D modelling.

AMALIA ULMAN (AR/ES) **- PRIVILEGE**
HD VIDEO, 2016
CASCO/FOTODOK

Amalia Ulman's werk verkent vloeiende identiteiten in het post-digitale tijdperk waarin oprechtheid zowel authentiek als ironisch kan zijn. *Privilege* gaat over de grenzen tussen authenticiteit en consumentisme. Middels de vorm van een video-essay verkent Ulman haar gedachten en observaties omtrent het begrip "privilege".

Het werk van Amalia Ulman is ook te zien op vrijdag 28 oktober in theater Kikker om 17:00 uur.

AMALIA ULMAN (AR/ES) **- PRIVILEGE**
HD VIDEO, 2016
CASCO/FOTODOK

Amalia Ulman's work addresses fluid identities in the post-digital era when sincerity can be both authentic and ironic. *Privilege* deals with the boundaries between authenticity and consumerism. The format of the video essay allows Amalia Ulman to explore her thoughts and observations on the notion of privilege.

This work will also be on show in theatre Kikker on Friday 28 October, 17:00h.

BENNY WAGNER

BENY WAGNER (DE/US)
HD VIDEO, 2016
CASCO/FOTODOK

In zijn videowerk stelt Beny Wagner het gevoel van onverklaarbaar verlies en een verlangen naar het onbekende centraal door middel van twee verrassende metaforen: camouflage en aardolie. Camouflage is het vernis van het menselijke verlangen om het landschap naar zijn hand te zetten en zich tegelijkertijd compleet onder te dompelen in zijn materialiteit. Aardolie is zowel het mondiale verbindende element als hetgeen dat onoverbrugbare afstanden kan scheppen tussen dingen die dichtbij elkaar staan. In zijn video tracht Beny Wagner de overweldigende en ongrijpbare globale realiteit te vertalen naar de geïnternaliseerde, onzekere relatie met het zelf.

BENY WAGNER (DE/US)
HD VIDEO, 2016
CASCO/FOTODOK

The feeling of inexplicable loss and yearning for something unknown is addressed in Beny Wagner's video work by means of unexpected metaphors: camouflage and petroleum. Camouflage becomes the veneer of the human desire to subjugate the landscape to its demands while simultaneously yearning for a complete immersion in its materiality. Petroleum is at once the great global unifier and that which makes those things in immediate proximity stand at an irreconcilable distance. In his video, Beny Wagner attempts to translate overwhelming and ungraspable global reality into an internalised, uncertain relationship to the self.

KORAKRIT ARUNANONDCHAI - PAINTING WITH HISTORY IN A ROOM FILLED WITH PEOPLE WITH FUNNY NAMES - 2015

KORAKRIT ARUNANONDCHAI (TH)
- PAINTINGS WITH HISTORY IN A ROOM FILLED WITH PEOPLE WITH FUNNY NAMES 3
HD VIDEO, 2015
ERASMUSLAAN 9

Painting with history in a room filled with people with funny names 3 is het nawoord van een serie werken waarin het proces van het maken van een schilder-personage centraal staat. Het werk prijst connectiviteit en de samensmelting van kunst en leven. De video verbindt de biografie van Korakrit Arunanondchai met het geconstrueerde beeld van de kunstenaar, alsmede met de hedendaagse sociale realiteiten van zijn geboorteland Thailand.

KORAKRIT ARUNANONDCHAI (TH)
- PAINTINGS WITH HISTORY IN A ROOM FILLED WITH PEOPLE WITH FUNNY NAMES 3
HD VIDEO, 2015
ERASMUSLAAN 9

Painting with history in a room filled with people with funny names 3 is the epilogue to a series of works about the process of creating the persona of a painter. Celebrating connectivity and the merging of art and life, the video ties Korakrit Arunanondchai's biography together with the constructed image of an artist, and the social realities of his native present-day Thailand.

GENERAL IDEA, 1977

GENERAL IDEA (CA) **- PILOT**
SD VIDEO, 1977
ERASMUSLAAN 9

General Idea is de collectieve naam van Felix Partz, Jorge Zontal en AA Bronson. Het werk *Pilot* onthult hun avantgardistische branding-strategie. Door de grenzen tussen kunst, design en leven op te zoeken en te vervagen, bevragen zij de culturele mythe en de parodie van de glamoureuze kunstenaar-celebrity. Het werk uit 1977, dat op een spottende en humoristische manier kritiek geeft, daagt de toeschouwer uit zich af te vragen: *"Are these guys for real?!"*.

GENERAL IDEA (CA) **- PILOT**
SD VIDEO, 1977
ERASMUSLAAN 9

General Idea is the collective name of Felix Partz, Jorge Zontal and AA Bronson and *Pilot* reveals their avant-garde branding strategy. Blurring the lines between art, design, and life, they address the cultural myth and parody of the glamorous art star. Mockingly amusing and wittily critical, this work from 1977 challenges the viewer to ask, "Are these guys for real?!"

SCREENINGS

FIREFLIES MAGAZINE - MARIJN DEGENAAR & JAMES GEOFFREY NUNN, 2016

FIREFLIES PRESENTEERT **PORTRAITS, DE CINEMA VAN PEDRO COSTA/BEN RIVERS**

Fireflies, een onafhankelijk filmtijdschrift uit Berlijn, nodigt je uit om de films van twee van de meest bijzondere en uitdagende kunstenaars van hedendaagse cinema te vieren: Pedro Costa en Ben Rivers. Beide regisseurs, die zich op tegengestelde polen van het digitale/analoge spectrum bevinden, schetsen met hun radicale en alternatieve esthetiek sublieme, uitdagende portretten van onze wereld. Hun werk is een onvermoeibare uitbreiding van documentaire en (etno)fictie en is onlosmakelijk verbonden met gepassioneerde en eigenzinnige opvattingen over authenticiteit, van de bruisende krottenwijken van Lissabon tot de ruïnes van toekomstige utopieën.

Pedro Costa (1959) heeft het grootste gedeelte van zijn carrière gewijd aan het opgraven van Portugals verborgen werkelijkheid in de nasleep van de Anjerrevolutie. Zijn films, grimmig maar visueel verbluffend, zijn opgedragen aan diegene die achterbleven bij de achteloze toekomstgerichte vooruitgang van het land. Costa is een van de vroegste en meest virtuoze gebruikers van digitale film. De zogenaamde *Fontainhas Trilogy* vormt het ijkpunt van zijn overgang van analoog naar digitaal. Met dit werk markeerde Costa zijn positie in de voorhoede van internationale cinema en vergaarde hij prijzen (en had hij filmvertoningen) op gerenommeerde filmfestivals in Cannes, Venetië en Locarno.

FIREFLIES PRESENTS **PORTAITS, THE CINEMA OF PEDRO COSTA / BEN RIVERS**

Fireflies, an independent print film magazine published in Berlin, invites you to celebrate the films of two of contemporary cinema's most singular and stimulating artists, Pedro Costa and Ben Rivers. Situated on opposite sides of the digital/analogue divide, both directors employ radically different aesthetics to craft sublime, thought-provoking portraits of our world. Moving between the vibrant slum neighbourhoods of Lisbon and the ruins of imagined future utopias, their work is a tireless dilation of documentary and (ethno-)fiction, intrinsically tied to passionate and idiosyncratic notions of authenticity.

Pedro Costa (b. 1959) has dedicated the bulk of his career to excavating Portugal's hidden realities in the aftermath of the Carnation Revolution, creating stark yet visually stunning films dedicated to those left stranded by the country's heedlessly forward-looking progress. As one of the earliest and most virtuoso adopters of digital filmmaking, Costa's transition from analogue to digital was marked by the Fontainhas Trilogy, which established his place at the vanguard of international cinema, screening and garnering prizes at festivals such as Cannes, Venice and Locarno.

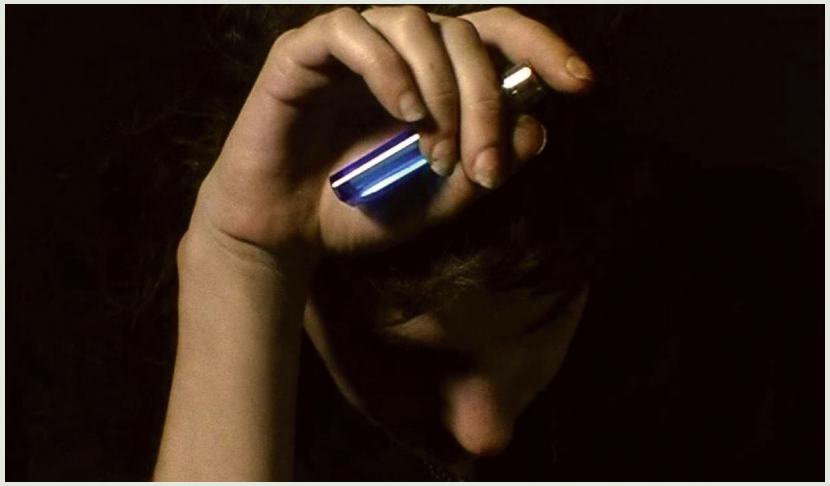
De Engelse filmmaker Ben Rivers (1972) beweegt zich op het snijvlak van cinema en tentoonstelling. In zijn werk onderzoekt hij veelvuldig thema's zoals utopie en alternatieve levensstijlen, waarmee hij reflecteert op de manier waarop we vandaag de dag leven en op de toekomst van de menselijke beschaving. Rivers wordt veelal gezien als de spirituele erfgenaam van documentaire-pioniers als Jean Rouch en Robert Gardner. Zijn films, met avant-garde-esthetiek, zoeken de poreuze grens op tussen realiteit en fictie. Rivers is een toegewijd gebruiker van analoge film en schiet het grootste deel van zijn werk in 16mm. Hij ontwikkelt de film eigenhandig in zijn gootsteen en experimenteert, met lyrisch en betoverende resultaten, met de expressieve mogelijkheden van celluloid, met haar onvolkomenheden en kleurmanipulatie.

Fireflies is verheugd de films van Costa en films Rivers bij Impakt te kunnen vertonen en gesprekken tussen de kunstenaars te hosten. Het programma wordt aangevuld met de lancering van de nieuwste uitgave van Fireflies, gewijd aan het werk van beide regisseurs. Om de oeuvres van twee buitengewone filmmakers te vieren stelde Fireflies een programma samen met internationale schrijvers en beeldend kunstenaars. Elk nummer bevat interviews en creatieve kritische reflecties met onder meer fictie, poëzie en persoonlijke essays. www.fireflieszine.com

Moving freely between the cinema and the gallery, the work of English filmmaker Ben Rivers (b. 1972) regularly explores themes of utopia and alternative lifestyles to reflect back on the way we live today and contemplate the future of human civilization. A spiritual heir to documentary pioneers such as Jean Rouch and Robert Gardner, his films probe the porous boundary between reality and fiction within an avant-garde aesthetic: an analogue devotee, Rivers shoots the majority of his work in 16mm and often hand processes the film in his kitchen sink, experimenting with the expressive potential of celluloid imperfections and colour manipulation with lyrical, entrancing results.

Fireflies is excited to host screenings of Costa and Rivers' films as well as discussions between the artists at Impakt. The programme is complemented by the launch of the latest issue of Fireflies, dedicated to the work of both directors. Fireflies curates an assembly of international writers and visual artists to celebrate two extraordinary filmmakers through interviews and creative critical responses including fiction, poetry and personal essays in each issue. www.fireflieszine.com

→ DONDERDAG 27 OKTOBER



PEDRO COSTA – IN VANDA'S ROOM

PEDRO COSTA – IN VANDA'S ROOM
PT 2000, 179 MIN.
→ **16:00 FILMTHEATER 'T HOOGT 1**
Na *Ossos* (1997) articuleerde Costa zijn praktijk opnieuw: hij schakelde over naar een mini-DV-camera waarmee hij voor de film *In Vanda's Room* 160 uur aan beeldmateriaal verzamelende met een twee man tellende crew. Dit mijlpaalwerk volgt het leven van Vanda Duarte, een jonge dakloze drugsverslaafde in Fontainhas, een sloppenwijk in Lissabon, en wiens verlichte geest en charisma Costa's filmwereld in vuur en vlam zette.

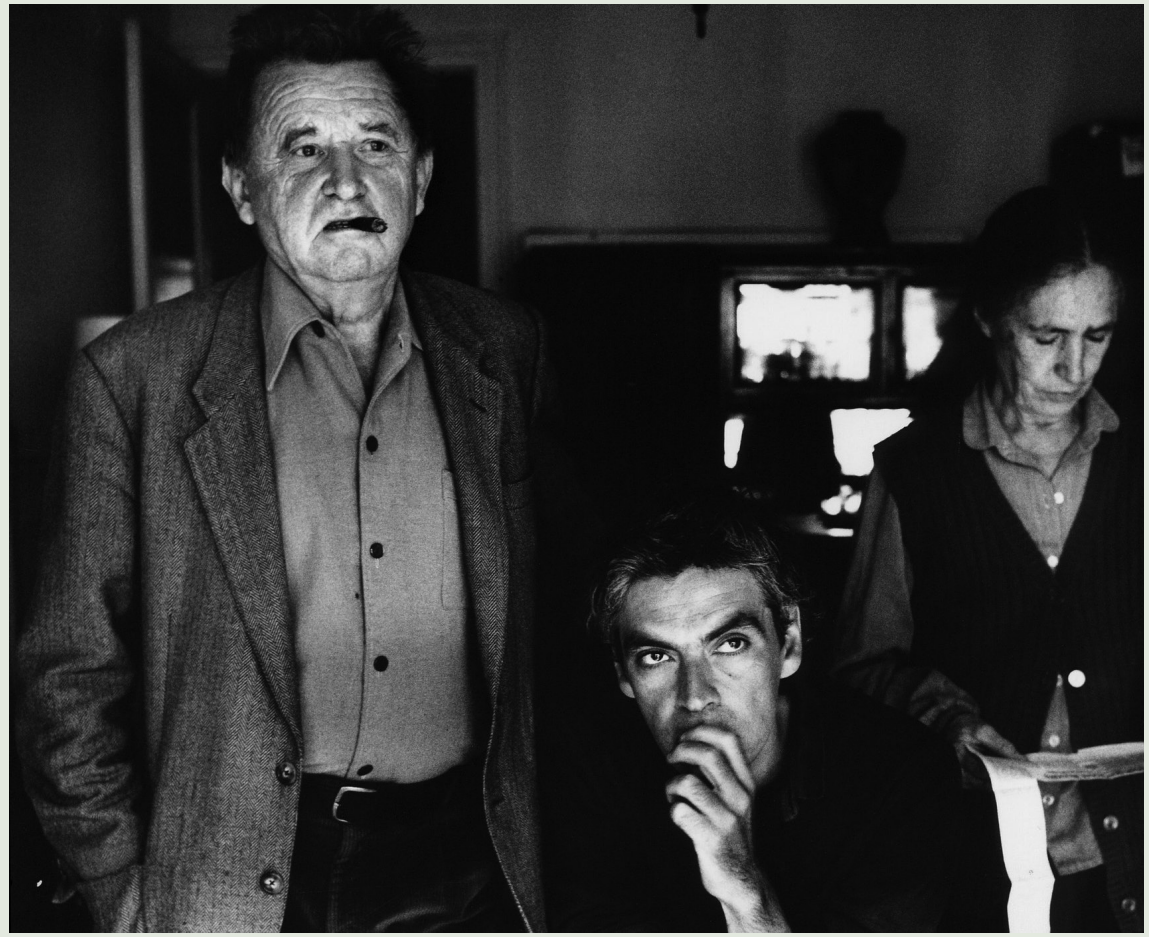
JOÃO ENXUTO & ERICA LOVE - INSTITUTE FOR SOUTHERN CONTEMPORARY ART
US 2016, 16:20 MIN.
→ **20:00 THEATER KIKKER GROTE ZAAL**
Institute for Southern Contemporary Art (ISCA) imagines a model for contemporary art that pushes certain probabilities towards logical, possible outcomes. As the voice of the automated narrator intones in the video, ISCA is "a grand experiment, part think tank and part experimental program to promote new terms for art production." ISCA fellows make art that is geared toward maximum market favourability, while the aforementioned supercomputer captures data on its behaviour and creativity, in turn feeding a larger algorithmic system that shapes the production, reception and sale of art.

→ THURSDAY 27 OCTOBER

PEDRO COSTA – IN VANDA'S ROOM
PT 2000, 179 MIN.
→ **16:00 FILMTHEATER 'T HOOGT 1**
After Ossos (1997), Costa re-defined his practice, switching to a mini-DV camera and shooting 160 hours of footage with a two-man crew for In Vanda's Room. This landmark film follows the life of Vanda Duarte, a young drug addict living in the Lisbon slum neighbourhood of Fontainhas, whose incandescent spirit and charisma set Costa's film world ablaze.

JOÃO ENXUTO & ERICA LOVE - INSTITUTE FOR SOUTHERN CONTEMPORARY ART
US 2016, 16:20 MIN.
→ **20:00 THEATER KIKKER GROTE ZAAL**
Institute for Southern Contemporary Art (ISCA) imagines a model for contemporary art that pushes certain probabilities towards logical, possible outcomes. As the voice of the automated narrator intones in the video, ISCA is "a grand experiment, part think tank and part experimental program to promote new terms for art production." ISCA fellows make art that is geared toward maximum market favourability, while the aforementioned supercomputer captures data on its behaviour and creativity, in turn feeding a larger algorithmic system that shapes the production, reception and sale of art.

→ VRIJDAG 28 OKTOBER



PRODUCTION STILL, PEDRO COSTA ON SET WHERE DOES YOUR HIDDEN SMILE LIE, 2001

BEN RIVERS – TWO YEARS AT SEA
GEVOLGD DOOR Q&A
GB 2011, 88 MIN., 35 MM.
→ **14:30 THEATER KIKKER GROTE ZAAL**
Een intieme en betoverende documentaire film over het dagelijkse leven van Jake Williams, een man die, alleen in de Schotse wildernis, zijn radicale droom naleeft.

PEDRO COSTA – WHERE DOES YOUR HIDDEN SMILE LIE?
PT 2001, 104 MIN.
→ **21:00 THEATER KIKKER GROTE ZAAL**
Een zachte, humoristische en verhelderend docu-portret van de werkrelatie van het legendarische filmpaar Jean-Marie Straub en Danièle Huillet, wiens werk een enorme invloed heeft gehad Costa's eigen praktijk.

→ FRIDAY 28 OCTOBER

BEN RIVERS – TWO YEARS AT SEA
FOLLOWED BY Q&A
GB 2011, 88 MIN., 35MM.
→ **14:30 THEATER KIKKER MAIN HALL**
An intimate and mesmerising docufiction that tracks the daily life of Jake Williams, a man living out his radical dream, alone in the Scottish wilderness.

PEDRO COSTA – WHERE DOES YOUR HIDDEN SMILE LIE?
PT 2001, 104 MIN
→ **21:00 THEATER KIKKER MAIN HALL**
A tender, humorous and illuminating documentary portrait of the working relationship of legendary filmmaking couple Jean-Marie Straub and Danièle Huillet, who have had an immense influence on Costa's own practice.

→ ZATERDAG 29 OKTOBER

PEDRO COSTA – COLOSSAL YOUTH
GEVOLGD DOOR Q&A
PT 2006, 156 MIN.
→ 14:30 FILMTHEATER ´T HOOGT

Colossal Youth is Costa's derde film. Gedurende twee jaar filmde hij de mensen uit de Fontainhas-buurt. Zijn werk nam een sprong in het diepe met de introductie van Ventura, een oudere migrant uit Kaapverdië die dwaalt door de herinneringen, huizen en straten van het nu gesloopte Fontainhas.

DAN REES - STIMULATE SURPRISE
GB 2015, 7:04 MIN.
→ 14:30 THEATER KIKKER GROTE ZAAL

Stimulate Surprise is een rebranding van een laverbread (een ambachtelijk zeewierbrood uit Wales) van het New Yorkse reclamebureau Sid Lee. Het product, dat de naam "Bara Lafwr" draagt roept een exotisch beeld van Wales op. De handgemaakte verpakkingen met marmeren details doen denken aan zeegezichten en ingewikkelde zeewier-landbouwtechnieken. Met dit slideshow-achtige presentatiemodel probeert Dan Rees "de meerderheid van de mensen over te halen om iets dat ze normaliter als "slijm" zouden beschouwen, juist te zien als een voedselproduct dat ze graag op hun bord zouden vinden."

BEN RIVERS – I KNOW WHERE I I'M GOING
GB 2009, 30 MIN.
→ 21:00 THEATER KIKKER GROTE ZAAL

Een roadtrip naar de uithoeken van Groot-Brittannië vormt het decor voor Antropoceen-voorstander Jan Zalasiewicz's voorspellingen over het lot van de mensheid over honderd miljoen jaar.

BEN RIVERS – SLOW ACTION
GB 2011, 45 MIN.
→ 21:00 THEATER KIKKER GROTE ZAAL

Een post-apocalyptische sciencefictionfilm die vier imaginaire toekomstige eiland-utopieën beschrijft en de grenzen tussen documentaire, etnografie en fictie opzoekt.

→ SATURDAY 29 OCTOBER

PEDRO COSTA – COLOSSAL YOUTH
FOLLOWED BY Q&A
PT 2006, 156 MIN.
→ 14:30 CINEMA ´T HOOGT

Shot over two years, Colossal Youth is Costa's third film shot with the people from the neighbourhood of Fontainhas. His filmmaking ventured further into uncharted territory with the introduction of Ventura, an ageing Cape Verdean migrant who wanders the memories, houses and streets of the now-demolished Fontainhas.

DAN REES - STIMULATE SURPRISE
GB 2015, 7:04 MIN
→ 14:30 THEATER KIKKER MAIN HALL

Stimulate Surprise is a rebranding of a laverbread product by a New York advertising agency, Sid Lee. The product named "Bara Lafwr" (laverbread in Welsh), provokes an exotic aura of Wales. Handmade marbled packaging simultaneously echoes imagery of the sea and the intricacy of seaweed farming techniques. With this 'presentation deck', Dan Rees tries "to persuade the majority of people to reimagine something that they think of as 'slime' instead as a food that they should happily eat with their dinner."

BEN RIVERS – I KNOW WHERE I I'M GOING
GB 2009, 30 MIN
→ 21:00 THEATER KIKKER MAIN HALL

A road trip to far-flung corners of Britain serves as a backdrop for Anthropocene advocate Jan Zalasiewicz' prophecies regarding humanity's fate in one hundred million years.

BEN RIVERS – SLOW ACTION
GB 2011, 45 MIN
→ 21:00 THEATER KIKKER MAIN HALL

A post-apocalyptic sci-fi that visits four imagined future island utopias, blurring the lines between documentary, ethnographic study and fiction.

→ ZONDAG 30 OKTOBER

BEN RIVERS – THE SKY TREMBLES AND THE EARTH IS AFRAID AND THE TWO EYES ARE NOT BROTHERS
GB 2015, 100 MIN., 35 MM.
→ 14:30 FILMTHEATER 'T HOOGT 1

Deze film, een hallucinerende adaptie van Paul Bowles' korte verhaal *A Distant Episode*, is een prachtige, nachtmerrieachtige verkenning van de kracht en de ethiek van het filmmaken.

SAM SMITH & SODA_JERK - THE WAS
VS/AUS 2016, 13:40 MIN.
→ 17:00 THEATER KIKKER GROTE ZAAL

The Was is een op samples gebaseerde video voor het nu, over de tijd van voor het nu. Het is gedeeltelijk een experiment, gedeeltelijk een muziekvideo en een conceptalbum: *The Was* is een samenwerking tussen de Australische sample-kunstenaars Soda_Jerk en The Avalanches.

→ SUNDAY 30 OCTOBER

BEN RIVERS – THE SKY TREMBLES AND THE EARTH IS AFRAID AND THE TWO EYES ARE NOT BROTHERS
GB 2015, 100 MIN, 35MM
→ 14:30 CINEMA ´T HOOGT 1

Adapting Paul Bowles' short story A Distant Episode to hallucinatory effect, this is a gorgeous, nightmarish interrogation of the power and ethics of filmmaking.

SAM SMITH & SODA_JERK - THE WAS
VS/AUS 2016, 13:40 MIN.
→ 17:00 THEATER KIKKER GROTE ZAAL

The Was is a sample-based video for now, about the time before now. Part experimental film, part music video and concept album, The Was is the collaborative meeting of Australian sample artists Soda_Jerk and The Avalanches.

SAM SMITH & SODA_JERK, THE WAS, 2016

SERVICE & INFO

KAARTVERKOOP

In Theater Kikker bevindt zich de Impakt Festivalbalie voor informatie en tickets, geopend van woensdag 26 oktober t/m zondag 30 oktober. Ook bij FOTODOK/CASCO is een ticketbalie (geopend tijdens de expo openingstijden).

Kassa/ticket info: 030 -23 47104 (tijdens festival woensdag 26 t/m zondag 30 okt) 030 - 29 444 93 (Impakt office, bereikbaar voor en na het festival) Tickets zijn ook online verkrijgbaar via www.impakt.nl

FESTIVALBALIE IN THEATER KIKKER, GANZENMARKT 14, UTRECHT

Woensdag	11:00 - 18:00
Donderdag	11:00 - 20:30
Vrijdag	11:00 - 21:30
Zaterdag	11:00 - 21:30
Zondag	11:00 - 18:00

OPENINGSTIJDEN TENTOONSTELLINGEN

EXPO LOCATIE **FOTODOK/CASCO**
LANGE NIEUWSTRAAT 7, UTRECHT

WEEK 1	**26 → 30 OKTOBER**
Woensdag	17:00 - 20:00
Woensdag - Zondag	12:00 - 17:00
WEEK 2	**2 → 6 NOVEMBER**
Donderdag - Zondag	12:00 - 20:00

EXPO LOCATIE **ERASMUSLAAN 9 (MODELWONING VAN GERRIT RIETVELD), UTRECHT**
26 → 30 OKTOBER
Woensdag - Zondag 15:00 - 16:00 en 16:00 - 17:00 (2 tijdvakken) Reservering is gewenst i.v.m. het beperkte aantal personen per tijdvak.

TICKETS	PRIJS	KORTING
Festival Passe-Partout	€ 30,00	€ 25,00
Dagpas	€ 15,00	€ 12,00
Losse kaartjes	€ 7,00	€ 6,00
Combi-ticket tentoonstelling	€ 5,00	€ 3,00
Diner	€ 12,50	×
Lunch	€ 5,00	×

OPENING IMPAKT FESTIVAL

De officiële opening van het Impakt Festival vindt plaats op woensdag 26 oktober om 17:00 in FOTODOK/Casco, die avond geopend tot 20:00. Op donderdag 27 oktober opent locatie theater Kikker om 17:00, met de *artist talk* van Beny Wagner om 17:30, de keynote lezing van Chus Martínez om 20:00, gevolgd door de Fireflies magazine launch.

KORTINGEN

Kinderen t/m 18 jaar / CJP / studenten en houders van een U-pas.

INFORMATIE

Voor vragen over het festival, de programmering en/of kaartverkoop: 030 296 3408 / www.impakt.nl

TICKET SALES

The Impakt Festival counter is located in Theatre Kikker, open from Wednesday 26 October until Sunday 30 October, for information and tickets. In FOTODOK/CASCO is another ticketing office, opened during exhibition hours.

Kassa/ticket info: 030 - 23 47104 (during festival Wednesday 26 until Sunday 30 October) 030 - 29 444 93 (Impakt office, available for questions before and after the festival) Tickets can also be purchased online via www.impakt.nl

FESTIVALBALIE IN THEATER KIKKER, GANZENMARKT 14, UTRECHT

Wednesday	11:00 - 18:00
Thursday	11:00 - 20:30
Friday	11:00 - 21:30
Saturday	11:00 - 21:30
Sunday	11:00 - 18:30

VISITING HOURS

EXHIBITION SPACE **FOTODOK/CASCO**
LANGE NIEUWSTRAAT 7, UTRECHT

WEEK 1	**26 UNTIL 30 OKTOBER**
Wednesday	17:00 - 20:00
Wednesday - Sunday	12:00 - 17:00
WEEK 2	**2 UNTIL 6 NOVEMBER**
Thursday - Sunday	12:00 - 20:00

EXHIBITION SPACE **ERASMUSLAAN 9 (MODEL HOME BY GERRIT RIETVELD), UTRECHT**
26 UNTILL30 OKTOBER
Wednesday - Sunday 15:00 - 16:00 en 16:00 - 17:00 (2 timeslots) Making reservations is required, as capacity is limited for each timeslot.

TICKETS	PRICE	DISCOUNT
Festival Passe-Partout	€ 30,00	€ 25,00
Day pass	€ 15,00	€ 12,00
Individual program tickets	€ 7,00	€ 6,00
Combi-ticket exhibition	€ 5,00	€ 3,00
Diner	€ 12,50	×
Lunch	€ 5,00	×

OPENING IMPAKT FESTIVAL

The official opening of the Impakt Festival is on Wednesday 26 October at 17:00 in FOTODOK/Casco, and will remain open until 20:00. The theatre Kikker opening night is on Thursday 27 October, starting with an artist talk from Beny Wagner at 17:30, a keynote lecture from Chus Martínez at 20:00, followed by the Fireflies magazine launch.

DISCOUNT

Children up to 18 years / CJP/ students and holders of a U-pass.

INFORMATION

For questions regarding the festival, the programming or the ticket sale: 030 296 3408 / www.impakt.nl

TIMETABLE

	WEDNESDAY 26 OCTOBER	THURSDAY 27 OCTOBER	FRIDAY 28 OCTOBER	SATURDAY 29 OCTOBER		SUNDAY 30 OCTOBER	
11:00							
12:00			Kikker Small Hall - 11:30 **Secret Brunch** Barbara Cueto and Bas Hendrikx	Airbnb - 11:30 **Secret Brunch** Harm van den Dorpel and Jazmina Figueroa		Airbnb - 11:30 **Secret Brunch** Sam Smith	
13:00			Kikker Main Hall - 13:00 Lecture **Digital Archeology - Alexy Karenowska**	Kikker Main Hall - 13:00 Lecture **Rob Horning**		Kikker Main Hall - 13:00 Portraits Conversation **Fireflies, Ben Rivers & Pedro Costa**	
14:00							
15:00			't Hoogt 1 - 14:30 Portraits Screening **Ben Rivers - Two Years at Sea** + Intro and Q&A	Kikker Small Hall - 14:30 **Video Dan Rees - Stimulate Surprise** The Lounge **Consuming Authenticity**	't Hoogt 2 - 14:30 Portraits Screening **Pedro Costa - Colossal Youth** + Intro and Q&A	Kikker Small Hall - 14:30 The Lounge **Technology's promise to authenticate**	't Hoogt 2 - 14:30 Portraits Screening **Ben Rivers - The Sky Trembles...** + intro
16:00		't Hoogt 1 - 16:00 Portraits Screening **Pedro Costa - In Vanda's Room**					
17:00	Fotodok/Casco - 17:00 **Opening Exposition** Performance **Minja Gu – Pasta Nowadays**	Kikker Main Hall - 17:00 **Opening Festival** Artist Talk **Beny Wagner**	Kikker Main Hall 17:00 Video **Amalia Ulman – Priviledge** Discussion **From the Self to the Selfie**	Kikker Main Hall - 17:00 Discussion **Filter Bubble / Echo chamber**		Kikker Main Hall - 17:00 Video **Soda_Jerk & Sam Smith - The Was** Discussion **Anti Authenticity**	
18:00							
19:00		Kikker Foyer - 18:30 **Dinner**	Kikker Foyer - 18:30 **Dinner**	Kikker Foyer - 18:30 **Dinner**		Kikker Foyer - 18:30 **Dinner**	
20:00		Kikker Main Hall - 20:00 Video **ISCA** Keynote **Chus Martínez**	Kikker Main Hall - 20:00 Keynote **Franco "Bifo" Berardi**	Kikker Main Hall - 20:00 Keynote **David Joselit**			
21:00			Kikker Main Hall - 21:00 Portraits Screening **Pedro Costa - Where Does Your Hidden Smile Lie?**	Kikker Main Hall - 21:00 Portraits Screening **Ben Rivers - Slow Action** **I Know Where I'm Going**			
22:00		Kikker Foyer - 21:30 **Magazine Launch Fireflies** + Drinks					

EXHIBITIONS DAILY DURING THE FESTIVAL

ERASMUSLAAN 9
EXPO TOUR 15:00
EXPO TOUR 16:00

FOTODOK/CASCO
EXPO 12:00 – 20:00

LOCATIONS & MAP

1. **THEATER KIKKER**
   GANZENMARKT 14

2. **'FILMTHEATER 'T HOOGT**
   HOOGT 4

3. **FOTODOK/CASCO** EXPO
   LANGE NIEUWSTRAAT 7

4. **RIETVELD MODELHUIS EXPO**
   ERASMUSLAAN 9

COLOFON & FUNDERS

IMPAKT FESTIVAL 2016 **AUTHENTICITY?** 26 OCTOBER → 30 OCTOBER – UTRECHT

VOLG ONS OP WWW.IMPAKT.NL FACEBOOK/IMPAKTFESTIVAL TWITTER @IMPAKTFESTIVAL INSTAGRAM @IMPAKTFESTIVAL